

Verdienmodellen voor digitale content

Natasja Oosterloo, eLinea

@NatasjaO

natasja@ereaders.nl



Probleem én uitdaging

Inkomsten uit advertenties



Online en mobiel digitaal lezen



Abonnee-aantallen



Consument is gewend aan gratis online content

Hoe kunnen uitgevers/journalisten ervoor zorgen dat de consument bereid is te betalen voor digitale kwaliteitsjournalistiek?

Advertentiemodel

NRC Handelsblad Nieuw en compact

[nrcnext.nl](#) | [nrc.nl](#) | [NRC Boeken](#) | [NRC Media](#) | [NRC Digitaal](#) | [NRC Lux webwinkel](#)
[service en bezorging](#) | [neem een abonnement](#)

nrcnext.nl >

[nextblog](#) | [columnisten](#) | [next denkt](#) | [koken](#) | [nextfiles](#) | [beeldblog](#)

15
mrt

Hoe erg is de groeiende macht van adverteerders?

DOOR REDACTIE
OP 15 MAART 2011

53
reacties

Vandaag is *nrc.next* vijf jaar oud. Hoofdredacteur Rob Wijnberg schrijft in de papieren krant over een trend die hij de afgelopen jaren in krantenland heeft bespeurd:

In toenemende mate bewegen onafhankelijke, 'traditionele' nieuwsmedia zich naar een verdienmodel, waarin de adverteerder als voornaamste klant fungeert en de lezer het 'product' is geworden.

Dat komt doordat kranten steeds meer concurrentie ondervinden van andere media als websites en tv-zenders. Een gewone advertentie is niet meer genoeg, en moeten nieuwe vormen bedacht worden om adverteerders te

nrcnext.nl gidst je langs de hoogtepunten van het web.

Stuur je tips en gastblogs naar: blog@nrcnext.nl

Volg ons ook op [facebook](#) en [twitter](#)

Abonneer je op onze [nieuwsbrief](#) of [rss-feed](#)

Neem een [abonnement](#) op [nrc.next](#).

27.585

10.043

fd.

het lifestyle- en lifestyle-
magazine

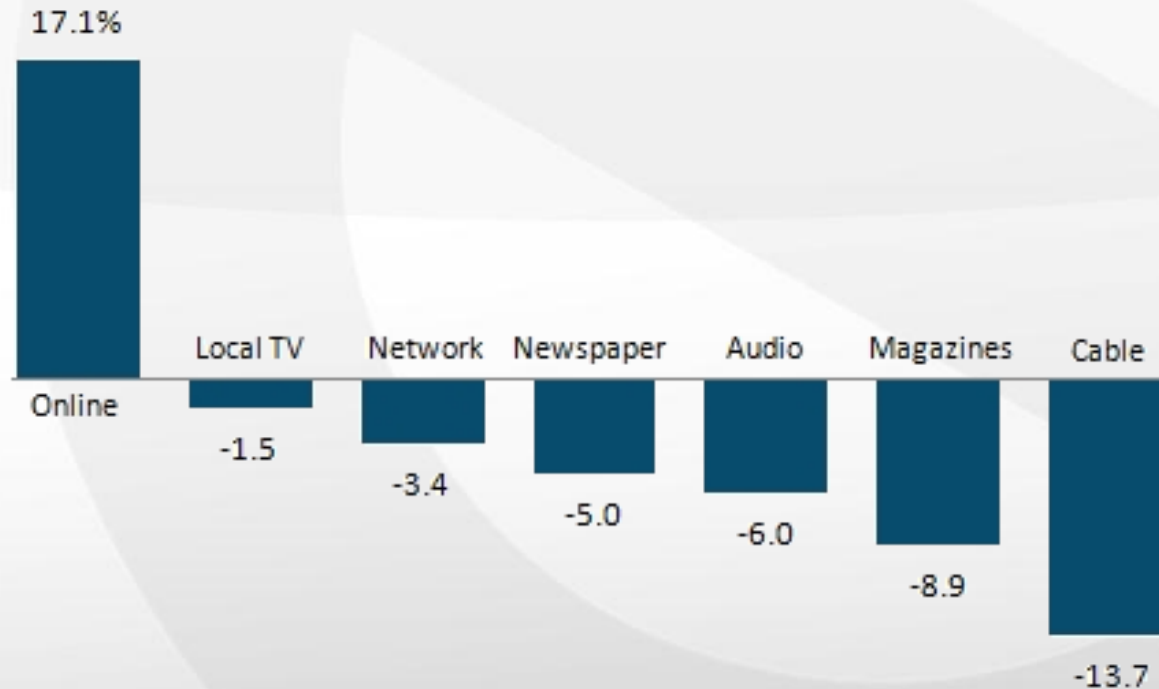
Het lifestyle-
magazine
voor uw iPad.

App Store waardering:
★★★★★

Advertentiemodel

Audiences Turn to Web

Percentage Change in Audience, 2009-2010



PEW RESEARCH CENTER'S PROJECT FOR EXCELLENCE IN JOURNALISM
2011 STATE OF THE NEWS MEDIA



Betaalmuur

results paywall times

Zoeken

Ongeveer 554.000 resultaten (0,24 seconden)

Geavanceerd zoeken

[Has Rupert Murdoch's paywall gamble paid off? - Online, Media ...](#) - [Vertaal deze pagina]

2 Sep 2010 ... Wall or nothing: It remains to be seen if the **'Times' paywall** I'm here posting at the Indy as a direct **result** of Murdoch's decision. ...
www.independent.co.uk › News › Media › Online - In cache

[The Times reveals poor paywall results - TECH.BLORGE.com](#) - [Vertaal deze pagina]

2 Nov 2010 ... One Response to "The **Times** reveals poor **paywall results**". murray :
November 2nd, 2010. So if people don't pay for the content, who does? ...
tech.blorge.com/Structure:%20/.../the-times-reveals-poor-paywall-results/

[Times' pay wall results in 60 pct drop in traffic, competitors ...](#) - [Vertaal deze pagina]

3 Jul 2010 ... **Times' pay wall results** in 60 pct drop in traffic, competitors' benefit - London,
July 3 : The **Times** has introduced a **pay wall** due to ...
www.newkerala.com › News › world-news - In cache

[BBC News - Times and Sunday Times readership falls after paywall](#) - [Vertaal deze pagina]

2 Nov 2010 ... More than 100000 people pay to go behind the **Times** and Sunday **Times'** new
online ... the print version of the papers who receive an online subscription as a **result**. ...
Telegraph Times paywall; what do the numbers reveal? ...
www.bbc.co.uk/news/uk-11671984 - In cache - Toevoegen aan iGoogle

["Times paywall" - search - search results from Brand Republic](#) - [Vertaal deze pagina]

16 Mar 2011 ... 14 Jan 2011. some content freely available. Lansons' Langham says The
Times paywall is not working out ... **Results per page** ...
www.brandrepublic.com/.../%22Times%20paywall%22/.../all/ - In cache

[The Times paywall claims a 21% lift in brand recall - Media news ...](#) - [Vertaal deze pagina]

7 Mar 2011 ... Read The **Times paywall** claims a 21% lift in brand recall & other Media ...
The **results** of the survey revealed The **Times** differentiates from ...
www.mediaweek.co.uk/.../Times-paywall-claims-21-lift-brand-recall/ - In cache

The New York Times

De Telegraaf

Christelijk bezinken

Nederlands Dagblad

Crowdfunding

Nieuwspost: Marktplaats voor journalistiek

★ NIEUWSPOST PROJECTEN BLOG



Tweet 35 Like 33 Share Email

nieuwe projecten



MISSIE 2.0 - DE
METHODES VAN



TERUGKEER NAAR
AFGHANISTAN -

Veetgestelde

EVEN W
We zijn

Nieuwspost draait om journalistieke verhalen die tot stand komen dankzij ondersteuning van het publiek. Op deze site presenteren journalisten zich vanaf heden met hun verhaalideeën. Wie een paar euro's doneert, krijgt toegang tot een exclusieve blog en maakt mee wat de journalist meemaakt bij het tot stand brengen van het project. Op Nieuwspost kan het publiek dus zelf ervoor zorgen dat bijzondere journalistieke projecten tot stand komen.

We maken nu afspraken met journalisten die zich bij ons willen aansluiten. Binnenkort zullen zij zich met hun journalistieke projecten aan voorstellen. De eerste 2 projecten zijn inmiddels gepost!



Olaf Koens
freelance journalist

« Rusland heeft iedereen nodig
Je blijft toch een boer, je handen zoeken »

Verkiezingen in Azerbeidzjan

UPDATE: In drie dagen is het project geslaagd. Met op de kop af 100 lezers hebben we ruim 1000 euro binnen weten te slepen. Het bewijst dat journalistiek leeft, dat crowdfunding zelfs in een relatief kleine nichemarkt werkt en dat lezers graag betalen en zelfs betalen voor onafhankelijke kwaliteitsjournalistiek. Hoera!



Bekijk op Flickr via 'Teachmean' - <http://www.flickr.com/photos/teachmean/>



Pages

about
philosophy
journalism
interviews
articles
travel

Advertenties

russischinrusland.nl

Russische en politiek

Bereng van de wubhelmskew?

Dyk de taal op in het land van

Politiek en taal Russisch in

in-Petersburg

In Rusland zijn we gewoond, de

reikende problemen naar leuke

figuren hoe realiteit op het spel

aanlijen. Daarom komt u voor

publicer maar beter online terecht,

het Nederlandse Nieuwspost.

Agenda

DOPPLA

Control af Roms en Moskou

Contact

olaf.koens@gmail.com, or facebook

Further reading...

In Rusland: Kiyas Helander / Russisch

Reading / Nikolai Korotkiy / Jelle

Olaf Koens financierde met crowdfunding zijn reportage over de verkiezingen in Azerbeidzjan

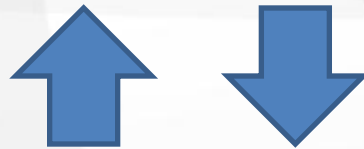
iPad apps



Drijfveer ontwikkeling eLinea

→ twee passende kansen:

1. een gezond businessmodel voor het digitaal uitgeven van kwaliteitsartikelen



2. een e-reading platform waarop lezers optimaal kunnen profiteren van de voordelen van digitaal lezen





**1 product voor
500.000 personen**

**1 product op maat
voor 1 persoon**



**ca. 10% is
interessant**



**ca. 80% is
interessant**



**een briljant artikel
bereikt max.**

3%

vd Nederlanders

**een briljant artikel
bereikt max.**

80%

vd Nederlanders

Wat is eLinea?

- Nieuw verdienmodel voor digitale content kwaliteitsjournalistiek
- Onafhankelijk en faciliterend
- Platform- en apparaatonafhankelijk





DJBROADCAST



Friesch Dagblad



nrc



SALES magazine.nl



Scilogs Blogportaal voor wetenschap



EOS MAANDBLAD OVER WETENSCHAP

autoConnect



eReaders

ELSEVIER

De Pers

TRIK

PSYCHE & BREIN

MO MORIAAL NIEUWS

M&L

Reader's Digest

Vrij Nederland Lang leve de inhoud




















PSYCHOLOGIE MAGAZINE

REKTO:VERSO

Onderwerpen:

Kies een onderwerp

Zoeken ▾

-  **A - Z (alle onderwerpen)** ▸
-  **Actualiteiten - divers** ▸
-  **Auto & vervoer** ▸
-  **Boeken, proza & poëzie** ▸
-  **Diversen / gevarieerd** ▸
-  **Economie & geldzaken** ▸
-  **Eten & drinken** ▸
-  **Kunst & cultuur** ▸
-  **Lichaam & gezondheid** ▸
-  **Muziek, film, radio & TV** ▸
-  **PC, internet & elektronica** ▸
-  **Politiek** ▸
-  **Reizen & recreatie** ▸
-  **Sport** ▸
-  **Studie & carrière** ▸
-  **Wetenschap** ▸
-  **Zakelijk / professioneel** ▸

Kanalen:

Selecteer kanalen

Filteren ▾

Sorteer op: Volgorde: oplopend aflopend

nrc  **IIRC Handelsblad - Opinie** € 1,79/maand
Column, Opinie ★★★★★
ca. 170 artikelen/maand 2 lezers

1^e maand gratis

Toevoegen ▶

 **Columns Dolf Jansen** € 0,79/maand
Column ★★★★★
ca. 4 artikelen/maand 2 lezers

1^e maand 50% korting

Toevoegen ▶

j/m  **JM voor ouders - Alles over opvoeden** € 3,99/maand
Achtergrond, Column, Overige, Recensie ★★★★★
ca. 25 artikelen/maand 0 lezers

Toevoegen ▶

Opzij  **De Banen en Zaken van Opzij** € 0,99/maand
Achtergrond, Nieuws, Overige ★★★★★
ca. 5 artikelen/maand 0 lezers

Toevoegen ▶

Selectie:Prijs € 2,50 voor 1^e maand, daarna € 4,99 / maand

Meer info ▾

Klik op Abonneren om je onderstaande selectie toe te voegen aan je abonnementen.

Abonneren

Boeken, proza & poëzie

Management & literatuur
M&L  Achtergrond, Recensie 
ca. 10 artikelen/maand
Gratis

Diversen / gevarieerd

Fokke & Sukke
foksuk.nl  Strip/cartoon 
ca. 30 artikelen/maand
Gratis 

Economie & geldzaken

Elsevier - Economie & geldzaken
ELSEVIER  Achtergrond, Column, Opinie 
ca. 50 artikelen/maand
€ 4,99 / maand 

WeekToppers
de beste artikelen van de week voor jou!

Probeer Nu!





Business model

70% van de opbrengsten naar de uitgever,
30% naar eLinea

3 voorwaarden betalingsbereidheid consument:

- unieke content
- groot gebruiksgemak
- groot betaalgemak



Voordelen eLinea voor lezers

- Sluit aan op eigen interesse
- Op elk apparaat en elk moment
- Eigen online archief
- Reageren, doorsturen, bookmarken



Voordelen eLinea voor uitgevers/journalisten

- 70% van de opbrengsten gaat naar freelancer/uitgever
- De lezer betaalt daadwerkelijk voor de journalistieke bijdrage
- Beperkte ruimte die geldt voor papier, geldt niet digitaal
- Mogelijkheid tot aanboren nieuwe lezersgroep
- Artikelen beschikbaar op elk platform/apparaat



Eerste resultaten

Lancering 24-02-2011

- Ruim 800 accounts
- Merendeel maakt gratis kennis
- +/- 100 betalende accounts

Komende maanden:

- uitbreiding aanbod van 50 naar 100 kanalen
- integratie sociale functies
- browser-based HTML5 leesmodus



Speciale actie voor bezoekers e-reading event:

30 kwaliteitskanalen 1e maand gratis op eLinea

Van 1 april t/m 7 april 2011 worden 30 artikelkanalen van bekende kwaliteitsuitgevers de 1e maand gratis aangeboden.

Als je je tijdens de actieperiode op deze kanalen abonneert, kan je totale voordeel oplopen tot meer dan 45 euro!

Laat je e-mailadres achter bij de eReaders Groep-stand op de beursvloer om een e-mail te ontvangen wanneer de actie start.



www.elinea.nl



Het Nieuwe Lezen is begonnen